

México, D. F. a 27 de enero de 2012.

**NUEVO PRESIDENTE E INTEGRANTES DE JUNTA DIRECTIVA  
EN EL CONSEJO DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS**

Esta mañana se llevó a cabo la Asamblea anual 2012 del Consejo de Investigación de Medios (CIM), en la que Gonzalo Yáñez Villalta de Grupo Radio Centro fue elegido como Presidente de la Junta Directiva y se ratificó el nombramiento de Martha G. de Castellanos como Presidenta Ejecutiva.

Lili Barroso de Group M será la nueva Vicepresidenta, mientras que Rodrigo García Valles de Vendor, fungirá como Tesorero y Archie Deneken de Havas Media, será el Secretario de dicho órgano directivo.

También a partir de una votación, se designaron a las cuatro empresas que representarán al sector de medios de comunicación: Grupo Radio Centro, Vendor, TV Azteca y Fox; y se ratificaron a los representantes de los sectores de agencias de medios y anunciantes.

La nueva composición de la junta es:

<b>Junta Directiva del Consejo de Investigación de Medios 2012</b>			
<b>Medios</b>	<b>Grupo Radio Centro</b>	Gonzalo Yáñez	<b>Presidente</b>
	<b>Vendor</b>	Rodrigo García Valles	<b>Tesorero</b>
	<b>Tv Azteca</b>	M. Majul/Idalia Cruz	
	<b>Fox</b>	Federico Baumgartner	
<b>Agencias de medios</b>	<b>Carat</b>	Miguel Loret de Mola	
	<b>Group M</b>	Lili Barroso	<b>Vicepresidenta</b>
	<b>Havas Media</b>	Archie Deneken	<b>Secretario</b>
	<b>Starcom</b>	Jorge Anaya	
<b>Anunciantes</b>	<b>Bimbo</b>	Norma Martell	
	<b>Pepsico</b>	Frans Waller	
	<b>Procter &amp; Gamble</b>	Daniela Guerra	
	<b>Nestlé</b>	Francisco García Piña	
<b>Martha G. de Castellanos - Presidenta Ejecutiva</b>			

En esta reunión se presentaron los informes 2011 y los programas 2012 de los Comités de Televisión, Revistas, Prensa, Radio, Exteriores, Digitales, Normalización, así como las actividades a desarrollar en materia de difusión, web, capacitación y actualización del Media Data.

Gonzalo Yáñez agradeció la confianza de los socios y afiliados y reiteró el compromiso de trabajar para cumplir con la visión y la misión de CIM que es: regular las prácticas, el desarrollo y la evolución de la investigación en medios en México, con el fin de promover la robustez metodológica y la consistencia en la evaluación cuantitativa y cualitativa de las distintas plataformas de comunicación.



[www.cim.mx](http://www.cim.mx)

El CIM es una asociación civil constituida en 1998 sin fines de lucro, que integra a todos los interesados en la evolución de la investigación de medios de comunicación en México: agencias de medios, agencias de investigación, anunciantes y medios de comunicación.