

México, D. F. a 10 de enero de 2012.

CIM Y MRC ESTRECHAN COMPROMISO PARA PROMOVER ESTÁNDARES DE CALIDAD EN MEDICIÓN DE AUDIENCIAS

El Consejo de Investigación de Medios (CIM) convocó a anunciantes, centrales de medios y medios de comunicación a asistir a la presentación del Sr. George Ivie, Director Ejecutivo del Media Rating Council (MRC) en el Hotel Marquis Reforma.

El Sr. Ivie señaló que la misión del MRC es definir estándares y conducir auditorías que permitan asegurar a la industria el cumplimiento de criterios de validez, confiabilidad y efectividad en los servicios de medición de audiencias de medios. En ese sentido, abundó en los trabajos de auditoría que realizan en radio, televisión y medios impresos en Estados Unidos y los servicios de asesoría que otorgan a diferentes consejos y comités de otras naciones en los que promueven los principios éticos y administrativos de sus estándares.

El MRC es uno de los organismos a nivel internacional con los que el CIM ha trabajado desde su fundación hace 13 años, señaló Martha Castellanos, Presidenta del CIM. Sus estándares han servido de guía en la definición de nuestros criterios de trabajo y han reforzado los procesos de toma de decisiones, además de que hemos contado con su aval en las auditorías de los estudios de medición de ratings que promueve anualmente el CIM.

Ivie dijo sentirse orgulloso del trabajo conjunto del MRC y el CIM, pues a pesar de que existen diferencias entre los mercados mexicano y norteamericano, los estándares del MRC han servido de apoyo al trabajo en México y favorecido la resolución de temas de medición. Señaló que desde sus orígenes en 1963, el MRC reconoce la necesidad de que exista autorregulación en los medios, por lo que invitó a los asistentes a integrarse a organismos como el CIM y el MRC para trabajar en la generación de mejores condiciones para la industria de los medios de comunicación.

Adicionalmente, Martha Castellanos presentó los avances alcanzados por los Comités de Televisión Abierta, TV de Paga, Revistas, Periódicos, Exteriores, Radio y Normalización, a partir de la reestructura del CIM y pidió que todos sus integrantes redoblen el esfuerzo e integren a más participantes con el fin de enriquecer la discusión y favorecer la toma de decisiones que beneficien al sector.

Para finalizar, los representantes del MRC y el CIM ratificaron su estrecha relación, la cual se reforzará con el impulso de proyectos como el MRC International Committee.

