

Ciudad de México a 23 de agosto de 2019.

- **Suma de esfuerzos de los Comités de Medios Exteriores, Digitales y Técnico de Normalización Nacional del CiM.**
- **DECLARATORIA de vigencia de las Normas Mexicanas NMX-R-106-SCFI-2019 y NMX-R-058-SCFI-2019.**

Estimados Asociados de este Consejo,

Informamos a ustedes que el Diario Oficial de la Federación publicó la **Declaratoria de vigencia** para las normas:

1. NMX-R-106-SCFI-2019 Medios de Comunicación-Medios Exteriores-*Vocabulario y Recomendaciones Básicas de Operación* en la que se establecen las especificaciones y características de las buenas prácticas y los procedimientos de operación, y que sirven como marco de referencia tanto a los industriales del ramo como a sus contratantes.
(http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5568233&fecha=16/08/2019).
2. NMX-R-058-SCFI-2019. *Medios Digitales-Vocabulario*. En la que se establece la terminología de medios de comunicación digitales y su equivalente en medios tradicionales, para asegurar que el diálogo entre investigadores, compradores, planeadores y vendedores se realice en un entorno igualitario para la interpretación de los vocablos.
(http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5568385&fecha=20/08/2019).

El CiM reconoce a todos los integrantes de los Comités de Medios Exteriores bajo el liderazgo de David Rodríguez (GroupM) y Aarón Yáñez (Clear Channel); del Comité de Digitales bajo el liderazgo de Alfredo Sánchez (Yahoo!), Omar González (PepsiCo) y Jorge Llanas (Wavemaker), e IAB México, así como a los integrantes del Comité Técnico de Normalización Nacional Medios de Comunicación de la Secretaría de Economía -asociaciones, academia, organismos públicos y privados- por el gran esfuerzo realizado para el desarrollo de estos proyectos.

El Consejo de Investigación de Medios, A. C., promotor de las buenas prácticas e investigación de medios, contribuye al fortalecimiento de la industria de la comunicación sumando esfuerzos con diversas organizaciones para el desarrollo de estándares de calidad, con el firme propósito de incentivar el sano entendimiento entre agencias de medios, anunciantes, medios y plataformas de comunicación.

www.cim.mx