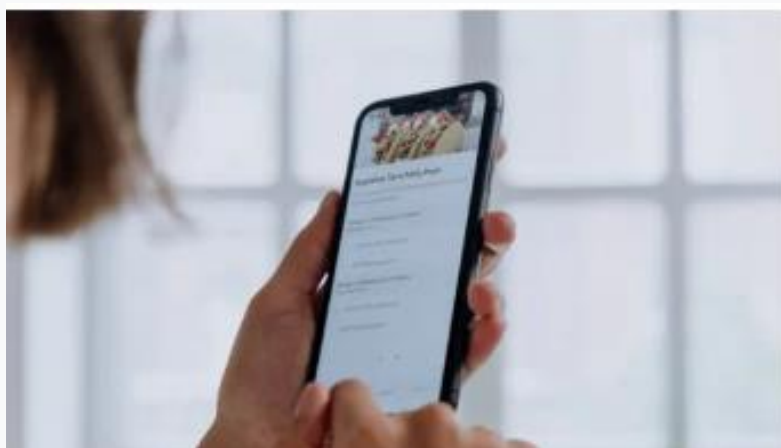




## Newsletter Abril 2025

Fecha de publicación 11-Abr-2025



Un mundo sin cookies. Los representantes de medios, agencias de medios y anunciantes escogieron tres alternativas para reemplazar a las cookies en el proceso de medición de audiencias digitales. La evaluación de los DMPs (una de estas alternativas) ha concluido con hallazgos muy interesantes relacionados a la utilización o no de códigos de identificación de usuarios únicos. La evaluación de las otras dos alternativas está en proceso y los aprendizajes iniciales de una de ellas, muestra grandes beneficios para la industria en general.



La migración a nano meters en los hogares del panel para la medición de audiencias para Tv ha finalizado. Si bien esta mejora es limitada comparada con la tecnología actual, esta nueva tecnología permite encaminar a la industria hacia la medición de streaming



# Newsletter Abril 2025

Fecha de publicación 11-Abr-2025

**CE** | COMITÉ EXTERIORES



La encuesta que permitirá determinar las nuevas necesidades para la medición de audiencia en medios de vía pública OOH y en medios en punto de venta (instore y retail media) ya fue lanzada. Asociados del CIM que representan a los 3 principales sectores de la industria de medios (anunciantes, agencias de medios y proveedores de medios) comparan sus necesidades para que los lineamientos a considerar para certificar a una herramienta de medición de audiencia para OoH se actualicen. Se espera contar con los resultados de esta encuesta para finales del siguiente mes.

**CRPA** | COMITÉ DE RADIO & PLATAFORMAS DE AUDIO



El proyecto para entender los alcances y limitaciones de las diferentes metodologías de medición de audiencia de radio disponibles en México se encuentra en su primera fase.

Participantes de los diferentes sectores de la industria de radio y plataformas de audio están colaborando en este proyecto que permitirá identificar la metodología que permita medir de mejor forma la audiencia de formatos de audio, independientemente de si su fuente de distribución es analógica o digital.



# Newsletter Abril 2025

Fecha de publicación 11-Abr-2025

**CCM** | COMITÉ CROSSMEDIA



El proyecto para entender los alcances y limitaciones de las diferentes metodologías de medición de audiencia de radio disponibles en México se encuentra en su primera fase.

Participantes de los diferentes sectores de la industria de radio y plataformas de audio están colaborando en este proyecto que permitirá identificar la metodología que permita medir de mejor forma la audiencia de formatos de audio, independientemente de si su fuente de distribución es analógica o digital.



La idea es compartir una breve descripción del contenido del paper y un botón con la liga al documento completo. Cada mes, la liga que llevará hacia artículos o papers que el CiM desarrolle alrededor de temas variados (ie. "cuando usar una muestra determinística y cuando una probabilística", "qué son los modelos de ROI, qué información utilizan y cuales son sus alcances y limitaciones", etc).

XX  
XX  
XX



# Newsletter Abril 2025

Fecha de publicación 11-Abr-2025



En esta sección se incluirán referencias a artículos, webinars, estudios, eventos, etc, que sean relevantes para la industria y los Asociados del CiM.